

# ナイガイ「ジルスチュアート」を導入 半期で1.5億円計画



「ジルスチュアート」

ナイガイは6月から店頭展開が始まる16初秋物から「ジルスチュアート」のレックウエアの展開を始める。タイツ、ソックスのほか、プレーンパストも展開し、16秋冬は半年で1億5000万円の販売を計画する。ターゲットは30歳前後の若い女性で、まずは百貨店からスタートし、将来的には専門店での展開も視野に入れる。6〜10月

デリバリーの初秋企画はパスト・タイツで29型、ソックスで29型をそろえる。サンエー・インターナショナルが展開するライトフェミニンな洋服にコーディネートできるようシンプルなデザインを採用したのが特徴で、上質なプレーンパストやさのけいワンポイントの柄物のほか、後半はパルキーな縮混タイツなども展開する。  
価格はソックスタイプ700円、パスト・タイ

ツ500〜3300円、ソックス1000〜2600円。全商品が日本製。プレーンパストまで展開するフェイススブランドの導入は久しぶりとなる。今後、主力ブランドの一つとして展開していく考えで、日本市場だけでなく、中国や台湾、香港など海外でも展開していく。