



「社長賞」を受賞したCIプロジェクト

新生サンエーをアピール

新CIで新ロゴ策定

サンエー・インターナショナルがCI（コーポレートアイデンティティ）の確立を進めている。新しい社名ロゴとコーポレートメッセージ「美しいことに、挑め」を4日、発表した。TSIホールディングスのグループ再編により、サンエーグループの中で既存の社名を引き継いだ唯一の事業会社が打ち出す「新生サンエー」は、若い選抜チームで練り上げたもの。目指すのは「常に新しいことを追求し、そこに価値を見いだせる集団」だ。――関連記事の面に

会社として生まれ変わった。新体制になってすぐ、押木源弥サンエー・インターナショナル社長のもと、CIプロジェクトを発足。入社10年以内の若手を中心に、人事やPR、営業、販売など各事業部から13人を選抜し、5月から本格的にプロジェクトを進めてきた。

第一段階で行ったのは、社内ヒアリングと週に数回の打ち合わせ。「CIって何？」から始まり、会社の強みや会社をどうしたいか議論を重ねた。入社5年目でプロジェクトリーダーに起用された大石敬文さんは「こんなに多くの人と会社のことを真剣に話し合う機会は今までな

かった。こんなに話し合える社員がいることがうれしかったし、みんな服が大好きなことを再確認できた。新組織になって1期目でのような機会を与えられたことは本当にありがたい」と話す。