

新生「ジル スチュアート」から バッグラインがデビュー

サンエー・インターナショナルが展開する「ジル スチュアート」は今秋、バッグラインをローンチする。デビューの2014-15年秋冬は、柔らかなイタリアンレザーを使用した「バブルズ」や、07年のシグニチャーラインの金具から着想した「ミューズ」、フリルが特徴の「フルイド」、黒いトリミングを特徴にした「キャンディ」の4ラインを発表した。価格帯は、3万～7万円。商品は、全国の「ジル スチュアート」ショップで取り扱う。また「ジル スチュアート」は、同シーズンから国内のウエア部門にアングローバルのショップ企画と兼任する形で、古屋由紀・新ディレクターを立てた。これまで多かったデコラティブな要素は削ぎ落とし、シンプルでエッジイ感を引き立てた。パステルの淡い色に、ラズベリーや赤などをアクセントに、ボンディング素材のスカートやサスペンダー付きのペンシルスカートで、フィット&フレアやIラインのフェミニンなシルエットを完成させる。コレクションからヒントを得たドットや星モチーフも使い、キュートなウエアも揃う。



1. 左から、「バブルズ」の2ウェイバッグ、チェーン付きミニショルダー 2. 「フルイド」のトートバッグと財布